**Návrhy kreativních a inovativních postupů při tvorbě kampaně:**

Název veřejné zakázky:

**Správa sociálních sítí a tvorba online kampaní pro město Aš a jeho městské organizace (Knihovna, Muzeum a Informační centrum Aš, příspěvková organizace)**

Identifikační údaje účastníka výběrového řízení:

Obchodní firma/název: ……………………………………………………………………………...

IČ / DIČ: ……………………………………………………………………………...

Sídlo: ……………………………………………………………………………...

Osoba (osoby) oprávněná jednat jménem

či za účastníka výběrového řízení: ……………………………………………………………………………...

**Návrhy kreativních a inovativních postupů při tvorbě kampaně:**

Předložení 2návrhů inovativních postupů kampaně v návaznosti na přílohu výzvy „**Správa sociálních sítí a tvorba online kampaní pro město Aš a jeho městské organizace (Knihovna, Muzeum a Informační centrum Aš, příspěvková organizace)“.**

V ………………………………………………….. dne ……………………………………………...

……………………………………….…………… …………………………………….…….………

Podpis osoby oprávněné jednat jménem či Podpis osoby oprávněné jednat jménem či

za účastníka výběrového řízení za účastníka výběrového řízení